



PROGRAMA

# PARCEIROS

>conecta**pro**

> conecte-se e cresça com a gente!



**PRO**  
**MARKET**

É mais que vender, é envolver

## ProMarket

Pioneira em inovação em expositores de madeira para os supermercados, desde 1997.



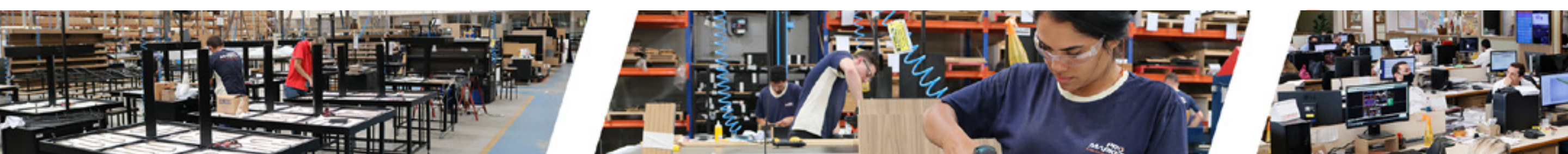
Antes de mergulharmos no nosso manual, é fundamental que você parceiro compreenda a **MISSÃO, VISÃO** e os **VALORES** que orientam a ProMarket. Esses são os elementos essenciais que moldam a nossa identidade, definem a nossa cultura e estabelece o nosso propósito como organização.

**Temos como MISSÃO proporcionar encantamento e rentabilidade em ambientes de consumo.**

**A nossa VISÃO é ser referência no Brasil como uma empresa que cria ambientes de consumo encantadores e rentáveis.**



A ProMarket está localizada em Agudos-SP, no centro do Estado de São Paulo.



➤ conecte-se e cresça com a gente!

## Valores



Ética



Trabalho em equipe



Compromisso com o cliente



Busca pela Qualidade e Inovação



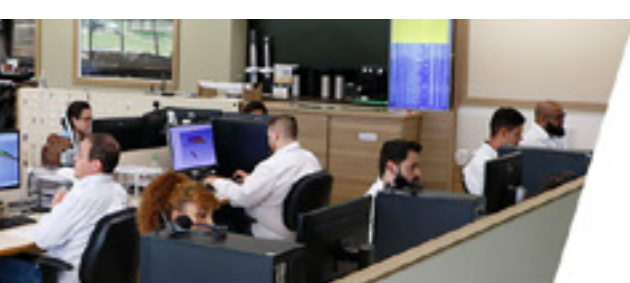
Busca pelo Conhecimento



Respeito ao ser humano  
e ao meio ambiente



Ao longo dos seus 27 anos a ProMarket se faz presente em mais de **5 mil lojas das maiores redes de supermercados do Brasil**, apoiada em uma sólida estrutura composta por profissionais especialistas e uma rede de representantes que atendem todo o território nacional.



> conecte-se e cresça com a gente!

## Introdução

# Bem-vindo ao Programa de Parceiros ConectaPro!

Este manual contém as condições gerais para participação no nosso programa, que visa fortalecer e ampliar nossa rede de representantes através de 03 níveis de parceria: **Estratégico, Avançado e Essencial**.

O primeiro ciclo do programa ocorrerá de **1º de julho de 2024 a 31 de dezembro de 2024**. A cada período de seis meses, realizaremos uma avaliação de desempenho. Nesta oportunidade, iremos analisar os resultados e reconhecer os **Parceiros ConectaPro** que alcançaram as melhores performance no primeiro semestre.



## Índice

### 1. Objetivo do Programa

### 2. Período

### 3. Requisitos para ser um Parceiro ConectaPro

### 4. Níveis de Parcerias

### 5. Benefícios

5.1 Estratégicos

5.2 Avançados

5.3 Essenciais

### 6. Critérios e Pesos

### 7. Porque devo ser um Parceiro ConectaPro

### 8. Bônus EngajaPro



# 1. OBJETIVO DO PROGRAMA



## Objetivo do Programa ConectaPro

O objetivo é **fortalecer o relacionamento e ampliar a rede de representantes e Parceiros da ProMarket**, oferecendo suporte contínuo, e benefícios diferenciados de acordo com os níveis de participação.

O **Programa de Parceiros ConectaPro** é uma oportunidade para que todos participantes possam desenvolver-se, qualificar-se e crescer juntos com a **ProMarket**, marca reconhecida no segmento supermercadista em todo o Brasil.





## **2. PERÍODO DO PROGRAMA**





## Período do Programa

- Início do programa:  
**01/07/2024** com base nos resultados do período de **01/01/2024** a **30/06/2024**
- Avaliação semestral
- A cada período de seis meses, faremos uma nova análise dos resultados para reconhecer as melhores performances.

# **3. REQUISITOS PARA SER UM PARCEIRO CONNECTAPRO**

## Requisitos para ser um Parceiro ConectaPro

A assinatura do **CONTRATO REPRESENTAÇÃO + TERMO DE ADESÃO\*** com a **ProMarket** é **pré-requisito indispensável** para a participação no Programa. Ao aceitar as condições das cláusulas do contrato e do termo de adesão você, doravante denominado **“PARCEIRO”**, concorda com todas as regras do programa. **Este contrato vigorará a partir da data de sua assinatura pelo prazo definido nos anexos dos instrumentos.**

\*CONTRATO REPRESENTAÇÃO + TERMO DE ADESÃO serão encaminhados via e-mail pela ProMarket para assinatura digital.



# 4. NÍVEIS DE PARCERIA

➤ conecte-se e cresça com a gente!

## Selos de parceria

Os participantes do **Programa de Parceiros ConectaPro** da ProMarket estão divididos em 03 níveis: **ESTRATÉGICO, AVANÇADO e ESSENCIAL.**



### Parceiro Estratégico

- **Experiência ProMarket**  
1 ano e 6 meses
- **Pontuação**  
acima de 76 pontos



### Parceiro Avançado

- **Experiência ProMarket**  
não é necessária
- **Pontuação**  
de 66 a 75 pontos



### Parceiro Essencial

- **Experiência ProMarket**  
não é necessária
- **Pontuação**  
de 41 a 65 pontos





# 5. BENEFÍCIOS



> conecte-se e cresça com a gente!



## Benefícios Parceiro Estratégicos

### Comissão

- Grade inicial de 4% de comissão.

### Capacitação

- Será liberado no mínimo 01 Programa de Treinamento/Ano

### Visita Gerente/Analista

- No mínimo 01 VEZ POR ANO  
(Temas: Treinamento, visita a clientes, conhecimento de produtos, negociação)

### Troféu

- Reconhecimento pelo desempenho



➤ conecte-se e cresça com a gente!



## Benefícios Parceiro Avançados

### Comissão

- Grade inicial de 3,5% de comissão.

### Capacitação

- Será liberado acesso a treinamento online.

### Visita Gerente/Analista

- No mínimo 01 VEZ POR ANO  
(Temas: Treinamento, visita a clientes, conhecimento de produtos, negociação)

### Troféu

- Reconhecimento pelo desempenho





> conecte-se e cresça com a gente!



## Benefícios Parceiro Essencial

### Comissão

- Tabela vigente

### Capacitação

- Será liberado acesso ao treinamentos online.

### Visita Gerente/Analista

- No mínimo 01 VEZ POR ANO  
(Temas: Treinamento, visita a clientes, conhecimento de produtos, negociação)

### Troféu

- Reconhecimento pelo desempenho



## 6. CRITÉRIOS E PESOS

> conecte-se e cresça com a gente!

## Critérios e Pesos

Critérios para Qualificação	Pesos
01. Atingir o objetivo / Volume de vendas POR VALOR	20
02. Atingir o objetivo / Volume de vendas POR PERCENTUAL	15
03. Troca de informações através do Mapeamento de mercado	10
04. Desconto de acordo com estabelecido pela empresa	30
05. Visibilidade da marca (feiras, revistas, eventos do segmento)	10
06. Experiência* (apenas para nível Estratégico)	05
07. Novos clientes	05
08. Estrutura (1 preposto ou 1 arquiteto ou 1 equipe de montagem)	10
09. Outras representadas que complementem o portfólio	05
<b>10. Bônus de Engajamento: "EngajaPro" (Opcional)</b>	<b>+03</b>
<b>Total</b>	<b>110 (+03)</b>

### 01. Volume de Vendas (por valor)

Faturamento	Pontuação
R\$ 0	0
R\$ 359.999,60	06
R\$ 599.999,60	14
R\$ 799.999,60	20

### 02. Volume de Vendas (por %)

Faturamento	Pontuação
0%	0
80%	04
90%	11
105%	15



> conecte-se e cresça com a gente!

## 03. Desconto

Desconto	Pontuação
0%	30
7%	20
10%	15
12%	0

## 04. Clientes Novos

Quantidade	Pontuação
0	0
2	02
3	05

## 05. Mapeamento

Mapeamento	Pontuação
Não	0
Sim	10

## 06. Estrutura

Estrutura	Pontuação
Preposto	03
Arquiteto	03
Equipe de Montagem	04
Pontuação	10



## 07. Visibilidade de Marca

Visibilidade	Pontuação
Não	0
Sim	10

## 08. Solução Complementar

Visibilidade	Pontuação
Não	0
Sim	05

## 09. Tempo de Empresa

Tempo de Empresa	Pontuação
Não	0
Sim	05

## 10. Bônus “EngajaPro”

Engajamento	Pontuação
Não	0
Sim	03



>conectapro

# 7. PORQUE DEVO SER UM PARCEIRO CONECTAPRO

## Porque ser um Parceiro ConectaPro

**01.** Oportunidade de **aumentar os ganhos** com base no desempenho em vendas

**02.** Oportunidades de **desenvolvimento e capacitação**

**03.** **Suporte dedicado e personalizado** com time de analistas **ProMarket** em todas as fases do projeto do **Pré** ao **Pós-Venda**

**04.** Oportunidades de **crescimento e avanço** nos níveis de participação

**05.** Acesso a **oportunidades de Co-marketing** (Maior Visibilidade)

**06.** Bônus de Engajamento: **“EngajaPro”**



>conectapro

## 8. ENGAJAPRO



➤ conecte-se e cresça com a gente!

## Bônus de Engajamento: “EngajaPro” (Opcional)

Ao término do primeiro ciclo (06 meses) os participantes do **Programa de Representantes ConectaPro** da ProMarket terão a oportunidade de ganhar um bônus adicional nas sua pontuação final. **Para garantir o bônus, é necessário:**

**1. Seguir as Redes Sociais da ProMarket:  
@promarket\_expositores**

**2. Responder pelo menos 01 Quiz mensal\*:** testes e curiosidades de 03 a 05 perguntas sobre conhecimentos do mercado, tendências, produtos ProMarket, etc. disponível no endereço: <https://promarket.ind.br/conectapro> (de Agosto a Dezembro/2024).

**3. Compartilhar no Grupo de Representantes** pelo menos **01 de projeto de loja executada (vídeos ou fotos) por mês** (de Agosto a Dezembro/2024).

\* Serão disponibilizados 02 Quizzes por mês no site: <https://promarket.ind.br/conectapro>. de Agosto a Dezembro/2024.





PROGRAMA

# PARCEIROS

>conecta**pro**

> conecte-se e cresça  
com a gente!

[www.promarket.ind.br](http://www.promarket.ind.br)

Siga-nos em nossas redes sociais!

**ProMarket Móveis e Expositores Ltda.**  
promarket@promarket.ind.br | (14) 3262-8000

Av. Marginal Delfino Tendolo, 900 - Distrito Industrial Hatsuta  
Agudos-SP - CEP: 17123-220

**PRO  
MARKET**  
É mais que vender, é envolver